

Hi-Bec Times

2018
Spring
Summer

Washing Revolution of Japan! 日本にお洗濯革命! 株式会社サンワードのハイ・ベック通信!



Column Special

■香害

■読者様アンケート 衣替えで困ることランキング!

■新生活を応援! ハイ・ベックで好感度UP!

■洗剤の使用期限

香害 (こうがい)

香りは鎮静作用や興奮作用、リフレッシュ効果など、心身に作用をもたらすものとして古くから様々な場面で活用されてきました。しかし、香りには人それぞれ好みがあり、場合によっては人を不快にしたり健康を損なうこともあります。それを「香害」と呼ぶようになったきっかけは、日本に海外製の柔軟剤ブームが訪れた事でした。

1960年に日本で初めて柔軟剤が発売された時、柔軟剤は衣類を柔らかくする事と帯電防止を目的としていましたが、その後海外製の柔軟剤が発売されると、テレビCMをきっかけに香りが強い商品がブームとなりました。柔軟剤を使用する目的を調査したアンケートでは、従来の目的よりも「香りづけ」と回答した人が7割にも上る結果となりました。それと同時に電車など多くの人が同席する場では、様々な香りが混在して気分が悪くなる等の健康被害も訴えられ始めました。公共の場で禁止になりつつある喫煙とは違い、香りは個人の判断に委ねられています。自分の好きな香りが不特定多数の人を害する恐れがあることを認識しなければなりません。

ハイベックは創業当時から大切な衣類を風合い良く着続けて頂く為の製品作りをして参りました。私達の目指す洗濯という概念においては、あくまで香りは二次的な作用に過ぎない為、ハイベックには合成香料は使用しておりません。しかし、ヒノキやマツなど植物由来のドライ溶剤を配合している為、お洗濯中には爽やかな香りがあります。これは「フィトンチッド」と呼ばれる植物本来の除菌・消臭効果であり、森林浴と同様の効果があります。さらに、衣類に香りが残留することはありません。ご愛用頂いているお客様の為にも、一時的なブームに左右される事無く、今後もより良い製品作りに邁進したいと思えます。

読者様アンケート 衣替えで困ることランキング!

ハイ・ベックが大活躍する冬物の衣替えの季節。そんな衣替えの際に多いお悩みを調査してみました。

第1位 黄ばみが残っている

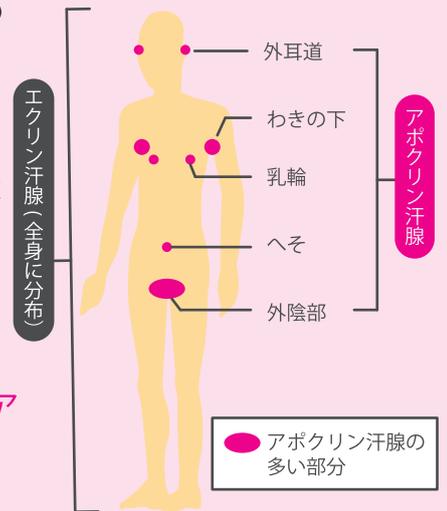
第2位 クリーニング代が高い

第3位 ニオイが取れない



困ることランキング堂々の第1位は「黄ばみ」。原因は、汗汚れ。汗は体温調節や排泄の役割があり、体にとっては必要な代謝の1つですが、汗を放置すると黄ばみやイヤなニオイの原因に。そんな汗、実は2種類あることをご存知ですか？

1. **エクリン汗**・・・全身に存在するエクリン腺から出る汗。ニオイは無く、サラサラした汗。ほぼ水分でできている。
2. **アポクリン汗**・・・脇や耳、陰部などに存在するアポクリン腺から出る汗。汗のイヤなニオイや、加齢臭・ワキガなどの原因。水分の他に、脂質・蛋白質・アンモニアなどを含んでおり、黄ばみに繋がりやすい。



汗は全身から出るにも関わらず、脇の部分だけが黄ばむのは、**アポクリン汗**を落としきれていないからなのです!!

黄ばみを無くすためには、アポクリン汗に含まれる汗(水溶性)・脂質(油性)・蛋白質(不溶性)の3つの汚れを全て落とすことが重要!!

ハイ・ベックで落ちる汚れ

水でしか落ちないもの

水溶性の汚れ



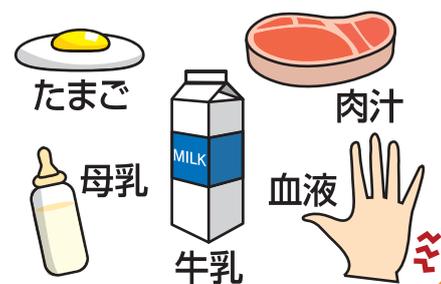
ドライ溶剤でしか落ちないもの

油性の汚れ



蛋白質分解酵素でしか落ちないもの

不溶性の汚れ



ハイベックには、植物系ドライクリーニング溶剤、蛋白質・脂肪分解酵素が配合されており、さらにそれを水に乳化させる独自の技術による水洗いで、水溶性・油性・不溶性の3つの汚れを同時に落とすことができるので、衣類を黄ばみから守ります。汚れをしっかりと落としてニオイもスッキリ! 自宅で洗えるのでクリーニング代も節約できます。

簡単・清潔・経済的なおうちクリーニングで、衣替えのお悩みもスッキリ解決!

新生活を応援! ハイ・ベックで好感度UP!

春といえば出会いの季節。環境が変わる人も多く様々な場面でいろんな人との出会いが増えてきます。人は、最初の印象がその後の関係に大きく影響されるといわれています。では、どのようにすれば相手に良い印象を与えることができるのでしょうか？



『メラビアン法則』

相手の第一印象を決める3つの要素とその割合



55%
視覚【見た目】
服装や身なりなど

38%
聴覚【声】
声のトーンなど

7%
言語【話す内容】
話の構成など

あなたはどちらがいいですか？



人が初めて出会った人の印象を決めるのに必要な時間は、3秒～15秒程度だと言われています。しかも、視覚【見た目】が相手の印象を決める3つの要素の中でも半分以上もの割合を占めています。身だしなみ一つにしても、相手に与える印象が全く変わってしまうのです。

ハイ・ベックのお洗濯で清潔感と好感度UP!

リクルートスーツ

Check Point

ヒザの裏やお尻の座りジワは、だらしがない!!



こまめにハイベックでお洗濯をすれば座りジワも消えて、すぐに元通り!

学生服

Check Point

平日にお洗濯しても翌日に着ていける!



脱水を弱めにすることで、乾く間に水の重みで小ジワもなくなり、アイロン掛けが要りません!

セシモニースーツ

Check Point

エリや袖口の汗ジミを要チェック!



一度しか着てないと思っても汗の汚れが付着しています。着たら必ずハイベックでお洗濯をしましょう。

ブラウス&Yシャツ

Check Point

真っ白なパリッとしたシャツはカッコいい!!



仕上げ剤を使う事で、ハリや光沢を蘇らせて新品同様の風合いが保てます。

ハイ・ベックおすすめの好感度UP! ~上級編~

ネクタイの洗い方



家庭で洗えないと思っていたネクタイまで洗えちゃうよ♪季節や目的に合わせた、清潔なネクタイをつける事で好印象を与えること間違いなし!

1 丸めて振り洗い



20~30秒
洗面器8分目の水にハイベック少量

2 すすぎ



水切り

3 仕上げ剤にくぐらせる



洗面器8分目の水に仕上げ剤スプーン1杯

4 タオルドライ



タオルではさみ水分をとる

5 張り干し





まとめ買いをして棚や押入れに仕舞ったまま忘れていた洗剤はありませんか？

●時間が経った洗剤はいつまで使用できるの？

食べ物には消費者庁により「消費期限」「賞味期限」の表示が義務付けられておりますが、現在洗剤には「使用期限」の表示義務がありません。しかし、お客様が安心して洗濯いただけるように、ハイベックでは「**ご使用の目安**」をお伝えしております。



保管状態にもよりますが、**未開封品で製造から約3年**。開封後は**1年半～2年**を目安にご使用いただくことをお勧めしております。ご使用目安の期限を過ぎても品質や安全性に問題はありますが、製品によっては**酸化による変色・水分が蒸発して固くなる・通常とは異なる臭いがする・溶けにくくなる・分離する**などの変化が現れる場合がございます。高温多湿の場所や温度変化がある場所、直射日光の当たる場所は避けて保管して下さい。



**大切な洋服を洗う洗剤だから・・・
適切に保管して、早めに使用する事が大切!!**



●時間が長く経ち過ぎたものを使用すると・・・



洗剤・・・配合成分の分離などにより、不溶性の汚れ落ちが悪くなったり、お洗濯後の衣類にシミができる恐れがあります。

仕上げ剤・・・お水に溶けきれなかった成分が衣類に残り、シミになって現れる恐れがあります。

ちょっと時間が経ったものなら・・・

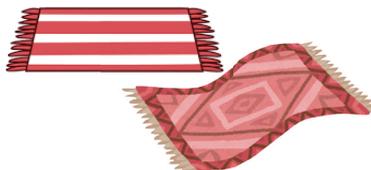
●時間が経っても諦めないで!!

ハイベックはおしゃれ着のお洗濯以外にもこんな使い方が!!

●毎日のお洗濯（普段着）に使用する



●じゅうたんや玄関マットなどのお洗濯に使用する



●窓拭き・換気扇・お風呂掃除などお掃除に使用する



●発行： 株式会社 **サンワード**

SINCE1981



<取扱店>

本社／熊本県熊本市中央区上通町2-30
東京事業所／東京都武蔵村山市榎2-84-5

お問い合わせはフリーダイヤル

ハイ・ベックお客様相談室

0120-668689



◎オフィシャルホームページ
<http://www.sunward.co.jp/>

マイページに
ブログ更新中!

文責は当社に有しておりますので、無断転載はご遠慮ください。尚、ご意見や感想がございましたら、上記に記載のお客様相談室までお電話でお問い合わせ下さい。